

キャンペーン規約

京都市及び京都レストランスペシャル実行委員会(以下「当実行委員会」といいます)が主催する「京都レストランウインタースペシャル2022×京の冬の旅 デジタルスタンプラリー」(以下「本キャンペーン」といいます)にご参加いただく前に、本参加規約をよくお読みください。なお、本キャンペーンにご参加いただいた方は、ご参加された時点で、以下の内容に同意いただいたものとみなします。本参加規約の内容にご同意いただけない場合は参加をお控えください。なお当実行委員会は予告なしに本参加規約を変更することがあります。その場合は変更した時点から変更の効力を生じるものといたしますので、最新の内容をご確認ください。本キャンペーンはやむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございますのであらかじめご了承ください。

■キャンペーン名称

京都レストランウインタースペシャル2022×京の冬の旅 デジタルスタンプラリー

■開催期間

2022年1月8日(土)～2022年3月18日(金)

■概要

京都レストランウインタースペシャル対象飲食店と「京の冬の旅」特別公開箇所から3か所を巡ると、抽選で4,000名様に「お食事券1,000円」が当たります。

■対象スポット

- ・京都レストランウインタースペシャル対象飲食店 (<https://krws.kyoto.travel/restaurant/>)
- ・「京の冬の旅」特別公開箇所 14か所 (<https://ja.kyoto.travel/specialopening/winter/2021-2022/>)

■参加資格

- ・以下のすべての条件を満たした方とします。
- ・LINEアカウントをお持ちの方
- ・本キャンペーン規約をよくお読みのうえ、内容に同意された方
- ・以下の参加方法に従い参加を行った方
- ・日本国内に在住の方
- ・対象飲食店で、2,000円以上のお食事をされた方

■参加方法

1. 京都市観光協会(DMO KYOTO) LINE公式アカウント (<https://lin.ee/4dHYoHt>) と友だちになり、「初回登録」を行ってください。
2. 対象スポットをめぐり、設置してあるスタンプラリー用QRコードを読み込んでポイントを貯めてください。
3. 3ポイント貯まると「現在のポイント」画面に表示される「抽選に参加」ボタンをタップしてください。
4. 抽選が行われ、その場で当選結果が通知されます。

■お食事券

「京都レストランウインタースペシャル2022」対象飲食店で使用できるお食事券1,000円(4,000名分)

※お食事券は LINE で付与します。お食事券の換金、返品はできません。

※お会計がお食事券の額面に満たない場合、お釣りは出ません。

■注意事項

※当選通知を削除されてしまった場合はご当選の権利を無効とさせていただきます場合がございます。

※ご自身の LINE アカウントを削除されますとご当選の権利は無効となります。

※応募状況、当選確認およびその他抽選に関するお問い合わせにはお応えしかねます。

※当選の権利はご当選者本人に限り、換金・譲渡はできません。

※ネットワークの混雑により、接続に時間がかかる場合がありますが、ご了承ください。

※本キャンペーンはスマートフォン・タブレット・PC からご参加いただけます(フィーチャーフォン・PHS ではご参加いただけません)。

※一部のスマートフォンではご参加いただけない場合がございます。

※ご応募にかかわるインターネット接続料、通信料は参加者のご負担となります。

※通信の際の接続トラブルにつきましては、責任を負いかねますので、ご了承ください。

※LINE 株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。

※LINE および LINE ロゴは、LINE 株式会社の登録商標です。

※QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※ブラウザを「プライベートブラウズ」や「シークレットモード」にしている場合、あるいは Cookie ブロックを設定している場合などは、ご応募いただけません。これらを解除してからキャンペーンにご参加ください。

※LINE アプリのバージョンとご使用の端末の OS のバージョンを最新の状態にした上で、ご参加ください。

※次の場合はご参加が無効となる場合がございますので、ご注意ください。

・不正なアカウント（架空アカウント、他人のなりすましアカウント、同一人物による複数アカウントなど）を利用して応募があった場合（LINE の利用規約に反する場合を含む）

・当キャンペーンの当選権利を他人に譲渡・転売した場合または換金した場合

・応募条件を満たさない場合

・その他、応募に関して不正な行為があった場合

■責任について

本応募規約に基づき当実行委員会が行った行為および本キャンペーンに関連して応募者に損害が生じた場合には、当実行委員会に故意または過失がない限り、当実行委員会は一切の損害賠償責任その他責任を負わず、応募者は当実行委員会に対して一切の要求、請求等を行うことができないものとします。また、当実行委員会に故意または重大な過失がある場合を除き、当実行委員会の賠償義務は、直接、通常かつ現実に生じた損害に限られます。

■連絡について

応募者が当実行委員会に対して連絡が必要であると判断した場合には、指定の窓口宛（電話・メール対応）にて行うものとします。当実行委員会はそれ以外の手段による通知・連絡は受けかねます。

■知的財産権について

本 Web サイトおよびそのすべてのコンテンツ、特徴および機能（すべての情報、ソフトウェア、テキスト、表示、画像、動画、音声、およびこれらの組み合わせを含むがこれらに限らない）は、当実行委員会、そのライセ

ンサー、またはそれらの素材のその他供給者の所有物であり、著作権、商標、特許、営業秘密、およびその他の知的財産権または所有権に関連する法令により保護されています。本 Web サイトは、本利用規約に従った目的に限り、ご利用いただけます。当実行委員会から書面による使用許諾を得ない限り、その他の目的で本 Web サイトのコンテンツのいかなる部分も使用してはなりません。

■雑則について

本応募規約の各条項は、それぞれ分離し、独立した効力を有します。本応募規約の一部の条項が裁判所または関連当局により違法または執行不能と判断された場合でも、その他の条項は完全な効力および効果を維持するものとして扱われます。

■個人情報の取り扱いについて

本キャンペーンで取得する情報は、LINE 株式会社および当実行委員会の委託先が取得し、取得した情報は目的の範囲内で、LINE 株式会社および当実行委員会の委託先から当実行委員会に提供されます。当実行委員会は提供された情報を参加者にとって満足度の高いプログラムや観光情報をご提供する理念のもと、本キャンペーン中及び本キャンペーン終了後の LINE での情報配信、ご提供情報の最適化、統計調査の結果発表のために利用すると共に、メールアドレスについては、アカウントをバックアップするための予備の連絡先として利用します。 ※法令により開示を求められた場合、または、裁判所、警察等の公的機関から開示を求められた場合は、利用者の同意なく個人情報を開示することがあります。

ただし、他の利用者の生命・身体・財産その他の利益を害する場合、または当実行委員会の業務遂行に著しく支障をきたすと当実行委員会が判断する場合はこの限りではありません。

ご参加いただく際にお預かりする個人情報の保護方針については、「プライバシーポリシー」(<https://www.kyokanko.or.jp/policy/>)に記載しております。必ずご一読いただき、同意の上ご参加ください。本キャンペーンにご参加された方は、本プライバシーポリシーに同意したものとみなします。

■免責事項について

応募者は、本利用規約の違反または本 Web サイトの違法使用に起因するすべての訴訟、申し立て、責任について、当実行委員会を補償することに同意するものとします。

■推奨環境について

iOS と Android OS で最新版の LINE アプリがダウンロードされており、インターネットに接続できるスマートフォンからのご応募となります。原則、スマートフォンでの応募を推奨しております。ご利用可能な iOS と Android OS のバージョンについては、LINE の推奨環境を確認の上ご利用ください。

(LINE の推奨環境：<https://help.line.me/line/?lang=ja&contentId=10002433> ※外部サイト)

※フィーチャーフォン・PHS・タブレット・PC には対応していませんので、あらかじめご了承ください。

※iOS および Android OS 以外の OS が搭載されているスマートフォン、タブレット端末およびガラホはサポートしていません。

※機種、ブラウザによっては、ご利用できない場合があります。

■準拠法・裁判管轄について

本キャンペーンに関する紛争を含む一切の事項は、日本法を準拠法とし、日本国の京都地方裁判所を専属管轄裁判所とさせていただきます。

■お問い合わせ

京都レストランスペシャル実行委員会事務局

お電話でのお問い合わせ：075-708-3057（9:00～17:00 ※土日祝日を除く）

メールでのお問い合わせ：krs@hellokcb.or.jp（メールのお返事には数日かかる場合がございます）

※電話番号・メールアドレスは、お間違いのないようご注意ください。